

Kryptoměny se letos poprvé daní skoro stejně jako akcie

Praha, 27. dubna 2025 – Letošní daňové přiznání je pro investory do kryptoměn první, na které dopadají nová pravidla osvobození od daně. Od února 2025 se kryptoaktiva v mnoha ohledech přibližují cenným papírům a příjmy z jejich prodeje lze za určitých podmínek od daně osvobodit. Zákon ale zároveň stanovuje výjimky a omezení, která lze snadno přehlédnout. Na co si dát pozor, vysvětluje Jakub Klíma, daňový poradce z BDO. Přiznání lze elektronicky podat do 4. května 2026.

„Zdanění kryptoaktiv se letos poprvé skutečně přiblížilo tomu, na co jsou zvyklí investoři do akcií. Zároveň ale platí, že pravidla jsou složitější, než se na první pohled zdá,“ říká Jakub Klíma, daňový poradce z BDO.

Od letošního roku se zdanění kryptoaktiv výrazně přibližuje pravidlům platným pro cenné papíry. Novela zákona o daních z příjmů, která vstoupila v účinnost 15. února 2025, zavedla dvě cesty, jak příjmy z prodeje kryptoměn od daně osvobodit.

První je takzvaný hodnotový test: pokud celkové příjmy z prodeje kryptoaktiv za celý kalendářní rok nepřesáhnou sto tisíc korun, daň se neplatí a transakce se do přiznání vůbec neuvádějí. Druhá možnost je časový test: při držbě delší než tři roky může být příjem z prodeje od daně osvobozen až do souhrnné výše čtyřiceti milionů korun. Obě hranice přitom platí odděleně pro kryptoměny a odděleně pro cenné papíry.

Klíčové je datum transakce

Zásadní komplikací letošního přiznání je, že nová osvobození se vztahují výhradně na příjmy z prodejů uskutečněných po 15. únoru 2025. *„Příjmy z transakcí před tímto datem musí investoři zdanit podle starých pravidel, tedy bez jakéhokoliv osvobození. Pokud někdo prodával kryptoměny v lednu nebo začátkem února, musí tyto příjmy uvést v plné výši,“* upozorňuje Jakub Klíma, daňový poradce z BDO. Rok 2025 proto bude pro mnoho investorů znamenat souběh dvou různých daňových režimů v jediném přiznání.

Důležité také je, že osvobození se nevztahuje na kryptoměny navázané na stabilní hodnotu reálné měny, tedy tzv. stablecoiny, jejichž příkladem je třeba Tether. Z pohledu daní se tak tato kryptoměna chová jinak než Bitcoin nebo Ethereum.

„Investoři, kteří stablecoiny využívají jako přestupní stanici při obchodování, by proto měli každou takovou transakci evidovat zvlášť a počítat s tím, že bude plně zdanitelná,“ doporučuje Jakub Klíma.



TISKOVÁ ZPRÁVA



Zdanitelný příjem nevzniká jen prodejem

Aby bylo možné osvobození vůbec uplatnit, je podmínkou pečlivá evidence všech transakcí. Zdanitelný příjem přitom nevzniká jen při prodeji kryptoměny za koruny — stejně se posuzuje i směna jedné kryptoměny za jinou nebo zaplacení zboží či služby kryptoměnou.

„Evidence musí zachytit každou z těchto situací včetně pořizovacích cen a přesných dat transakcí. Bez toho nelze základ daně správně spočítat ani prokázat splnění časového testu,“ zdůrazňuje Jakub Klíma z BDO. Kdo chce uplatnit tříletý časový test, musí být navíc schopen dobu držení na výzvu finančního úřadu doložit, například výpisem z kryptoměnové burzy.

Příjmy z těžby kryptoměn stojí mimo tento režim zcela — daní se jako příjmy z podnikání a osvobození se na ně nevztahuje. Těžba je totiž považována za aktivní výdělečnou činnost, nikoliv za pasivní investici.

O společnosti BDO

BDO je poradenská společnost poskytující auditorské, daňové, právní, účetní, znalecké a poradenské služby. Na českém trhu působí již přes 30 let. S více než 600 odborníky a dlouholetou praxí se řadí k předním společnostem s tímto zaměřením v České republice, kde také opakovaně vyhrála titul Největší poradenská firma roku. Kanceláře má v Praze, Plzni, Brně, Domažlicích, Českých Budějovicích, Jindřichově Hradci a Ostravě.

BDO je v České republice zastoupena společnostmi BDO Audit s.r.o., BDO Czech Republic s.r.o., BDO Consulting s.r.o., BDO Legal s.r.o., advokátní kancelář, BDO Valuation, s.r.o., BDO Fund Administration a.s. a BDO Euro-Trend s.r.o. Společnost je součástí mezinárodní sítě BDO, která celosvětově tvoří jednu z největších sítí auditorských a poradenských skupin. Zaměstnává více jak 119 tisíc odborníků a působí ve 166 zemích, v nichž provozuje více než 1 800 kanceláří.

Kontakt:

Jan Kuliš, EPIC Public relations

E-mail: jan.kulis@epicpr.cz

Tel.: +420 731 920 874

Web: www.epicpr.cz