

## Nařízení proti odlesňování mělo platit už v prosinci, nakonec se ale firem dotkne později

Praha, 28. listopadu 2025 - Evropský parlament ve středu schválil roční odklad účinnosti unijního nařízení proti odlesňování (EUDR), které mělo platit od 30. prosince 2025 a které má zajistit, že výrobky prodávané v EU nepocházejí z půdy vykáčené nebo degradované v důsledku odlesňování. Odložení reaguje na kritiku některých členských států, včetně České republiky, a podnikatelského sektoru, že podmínky nového nařízení nejsou dostatečně vyjasněné, kvůli čemuž firmy i některé úřady tápou, jak s ním mají naložit. Tématu se dále věnuje Viktorie Nerpas, expertka na udržitelné podnikání z poradenské společnosti BDO.

*„Nařízení proti odlesňování nadále je stále očekávanou a hojně sledovanou legislativou, pouze byla jeho účinnost o rok odložena – stejně jako loni. Odklad dává firmám větší čas na přizpůsobení jejich dodavatelských řetězců novým požadavkům, což jistě ocení, protože legislativa je poměrně komplexní a proces plnění nařízení nebyl zcela jednoznačný,“* komentuje Viktorie Nerpas z BDO.

Evropské nařízení EUDR totiž zásadním způsobem mění pravidla pro obchod s komoditami a produkty, jejichž výroba může přispívat k odlesňování. Firmy už neuspějí s formálním prohlášením – budou muset mít detailní přehled o celém dodavatelském řetězci a být schopné doložit, že jejich produkty nepřispívají k ničení lesů. Klíčem k úspěšnému naplnění pravidel je včasná příprava: od detailního mapování dodavatelů až po propracované interní systémy sledovatelnosti.

Regulace se vztahuje na sedm hlavních komodit – dobytek, kávu, kakao, kaučuk, palmový olej, sóju a dřevo – a na všechny produkty, při jejichž výrobě byla některá z těchto komodit použita.

Povinnosti plynoucí z nařízení se týkají jak tzv. hospodářských subjektů (tedy firem, které komodity či produkty uvádějí na trh nebo je vyvážejí), tak obchodníků v dodavatelském řetězci – ať už jde o velké firmy nebo menší prodejce.

*„Hospodářské subjekty budou muset vypracovat a uložit tzv. prohlášení o náležité péči (due diligence statement), zajistit sledovatelnost produktu včetně přesných geolokačních údajů, provést posouzení rizik a v případě nutnosti přijmout opatření k jejich zmírnění,“* vyjmenovává Viktorie Nerpas. *„Bude nezbytné ověřit, že původ suroviny je legální a v souladu s místními zákony,“* dodává.

Obchodníci s větším rozsahem podnikání (nad 250 zaměstnanců nebo obrat nad 50 milionů EUR) budou mít stejné povinnosti jako hospodářské subjekty. U menších podniků a drobných prodejců jsou požadavky méně přísné – stačí, když uchovávají informace o svých dodavatelích a odběratelích po dobu pěti let.



# TISKOVÁ ZPRÁVA



## **Praktický příklad: Obchod s kávou**

*„Představme si firmu A, která doveze zelenou kávu z Brazílie do přístavu v německém Hamburku – jde o moment, kdy se káva poprvé objeví na trhu EU. Firma A je hospodářský subjekt a musí provést due diligence: ověřit původ kávy, geolokovat plantáže, potvrdit, že při pěstování nedošlo k odlesnění, a nahrát prohlášení do systému EU,“* uvádí příklad Viktorie Nerpas z BDO.

*„Pokud pak firma B – třeba pražírna kávy v Německu s více než 250 zaměstnanci – nakoupí tuto kávu, upraží ji a dále prodává do supermarketů, má jako velký obchodník stejné povinnosti jako firma A. Menší prodejce C, třeba supermarket v České republice, který praženou kávu nabízí koncovým zákazníkům, je v roli obchodníka – musí uchovávat informace o dodavatelích a odběratelích,“* dodává expertka z BDO.

## **Co to znamená v praxi a jak se připravit**

Základem je, aby firmy pečlivě zmapovaly, zda některé jejich produkty nespádají pod EUDR. Následně musí shromáždit geolokační a právní doklady o původu, nastavit interní systém sledovatelnosti, provést posouzení rizik a připravit opatření k jejich zmírnění. Je třeba zavést interní směrnice, checklisty a zajistit školení zaměstnanců, kteří budou odpovědní za compliance.

*„Firmy musí být připravené dříve, než dorazí první zásilky do EU,“* doporučuje Nerpas. *„Jen tak se vyhnou komplikacím a případným sankcím a zajistí, že jejich dodavatelský řetězec bude transparentní.“* Povinnost doložit původ, geolokaci a průběh auditu se netýká pouze primárních komodit – vztahuje se i na hotové produkty.

*„Pokuty za nedodržení pravidel mohou dosáhnout až čtyř procent z ročního obrátu v EU – to je motivace, aby firmy nové požadavky nepodcenily,“* uzavírá Viktorie Nerpas z BDO.

## **O společnosti BDO**

BDO je poradenská společnost poskytující auditorské, daňové, právní, účetní, znalecké a poradenské služby. Na českém trhu působí již přes 30 let. S více než 600 odborníky a dlouholetou praxí se řadí k předním společnostem s tímto zaměřením v České republice, kde také opakovaně vyhrála titul Největší poradenská firma roku. Kanceláře má v Praze, Brně, Ostravě, Plzni, Českých Budějovicích, Pardubicích, Jindřichově Hradci a Domažlicích.

BDO je v České republice zastoupena společnostmi BDO Audit s.r.o., BDO Czech Republic s.r.o., BDO Consulting s.r.o., BDO Legal s.r.o., advokátní kancelář, BDO Valuation, s.r.o., BDO Fund Administration a.s., BDO Euro-Trend s.r.o. a BDO EURO-Trend Audit, a.s. Společnost je součástí mezinárodní sítě BDO, která celosvětově tvoří jednu z největších sítí auditorských a poradenských skupin. Zaměstnává více jak 119 tisíc odborníků a působí ve 166 zemích, v nichž provozuje více než 1 800 kanceláří.

## **Kontakt:**

Jan Kuliš, EPIC Public relations

E-mail: [jan.kulis@epicpr.cz](mailto:jan.kulis@epicpr.cz)

Tel.: +420 731 920 874

Web: [www.epicpr.cz](http://www.epicpr.cz)